



# IDENTIFICADOS PERFILES

identified

Esta empresa financiera evaluó a 4.365 empleados por contrato para ofrecer puestos fijos a los mejores.

FINANZAS



# A C E R C A D E

**Con más de cuatro décadas** en la industria de financiación de vehículos, la empresa financia un amplio rango de vehículos de pasajeros y comerciales.

Desde su fundación, la empresa se ha expandido a más de 150 ubicaciones con más de 1,5 millones de clientes al día de hoy. La empresa ha recibido gran parte de su mano de obra de una organización hermana. Esto implicaba cierta dependencia de los empleados por contrato para vender seguros para ellos.

Compárelos con los mercenarios de hoy. Leales a la moneda común más que a las personas. Pero de vez en cuando, es fácil querer aferrarse a un par de ellos. Ya sabes, gemas excepcionales de las que preferirías una lealtad completa. Eso es algo con lo que la compañía de financiamiento de vehículos tuvo que lidiar

# PROBLEMA

Miembros clave de la empresa llegaron a una conclusión estratégica sobre su deseo de promocionar y retener a los mejores mercenarios en nómina. Se trató de una iniciativa de convertirlos en leales, o, más bien - empleados que se quedarían con ellos a pesar de las astronómicas tasas de abandono asociadas a los empleados de planta.

El plan era asegurar que esta transición inspirara a futuros empleados por contrato a rendir mejor, provocando un fuerte deseo de convertirse también en empleados fijos. Pero, como suele pasar con la mayoría de decisiones estratégicas, la empresa de financiación de vehículos tuvo que lidiar con dos retos principales:



**¿Cómo identificar bien a los empleados por contrato adecuados para convertirlos?**

Asuntos duros, aunque directos, para una rápida solución. Sin embargo, la empresa seguía preparada con una solución firme en mente; la pregunta era: ¿Quién lo impulsaría?



# SOLUCIÓN



De vez en cuando, una solución no requiere más que un efecto catalítico agresivo para darle vida. Mettl apareció de forma similar, añadiendo valor con:

## **Los 13 Facilitadores**

La empresa de Seguros de Vehículos identificó a los perfiles de mayor rendimiento basándose en 13 facilitadores, también conocidos como competencias. Mettl tuvo un papel clave para establecer dichas competencias en un perfil. Lo cual sería utilizado posteriormente para desarrollar evaluaciones bien adecuadas a la tarea solicitada.

## **Eliminar Problemas Logísticos**

El equipo de Mettl puso en operación 143 centros de ensayo con un análisis geográfico en profundidad, asegurando que los empleados por contrato tuvieran que viajar poco o nada desde sus lugares de residencia. Esto era imprescindible para una empresa extendida por todo el subcontinente indio.

## **Coordinación de Tiempo y Personas**

Nuestros expertos en campo aseguraron una perfecta coordinación en toda India, alineando a 4.365 empleados por contrato sin ninguna complicación. Las evaluaciones se llevaron a cabo entre las 3 y las 4 de la tarde, implicando que la empresa había realizado eficazmente sus planes en una hora.





# VEREDICTO

El perfilado de las evaluaciones **obtuvo 1.000-1.500 candidatos** para pasar a la fase de entrevista. Fue una estrategia eficazmente planificada que concluyó el mes pasado, para satisfacción de la empresa de financiación de vehículos. Un par de resultados a destacar:

## Sinergia Empleado-Organización

El perfilado psicográfico aseguró que las personas que se quedaron poseían sinergia positiva con los valores clave y la visión de liderazgo de la organización, asegurando un nivel saludable de lealtad.

## Impulsor de Motivación

Con los resultados puestos sobre la mesa, los empleados por contrato se dieron cuenta de que, con buenos resultados en rendimiento, tenían la oportunidad de hacerse fijos, lo cual de forma inadvertida, sirvió para mejorar la eficiencia laboral.

En conclusión, la historia muestra el gran avance que han sufrido las tecnologías sofisticadas de evaluación en el pasado reciente. Sí, nunca está de más tener algo catalítico de tu parte. Prosperidad.



## SOBRE NOSOTROS

En Mercer | Mettl, nuestra misión es capacitar a las organizaciones para que construyan equipos ganadores mediante la toma de decisiones fiables sobre personas en dos áreas fundamentales: Adquisición y Desarrollo. Desde nuestros inicios en el 2010, nos hemos asociado con más de 2.900 empresas, 31 departamentos gubernamentales/consejos de habilidades y más de 15 instituciones educativas en más de 90 países.

PRUÉBELO GRATIS



### OFICINA DE INDIA

+91-9555114444

Plot85, Sector 44, Gurgaon,  
Haryana, India - 122003

Australia: +61390699664

Indonesia: +6285574678938

Singapur: +6531386714

Sudáfrica: +27875517192

EAU: +9718000320460



contact@mettl.com

[www.mettl.com](http://www.mettl.com)

Asegúrese de leer y entender bien todas las declaraciones de descargo de responsabilidad, limitaciones y restricciones antes de utilizar los servicios de evaluación, informes, productos, herramientas psicométricas o los sistemas o la página web de la empresa.

[Lea la declaración de descargo de responsabilidad completa aquí.](#)

